



ÁGORA
2010
AMÉRICA LATINA
100 VOCES DIFERENTES. UN COMPROMISO COMÚN

Madrid
7 y 8 de octubre de 2010
Real Jardín Botánico

ÍNDICE

- **¿Qué es ‘Ágora, América Latina’?**
- **El objetivo de ‘Ágora, América Latina’**
- **Un compromiso común con la cohesión social...**
- **La historia de un proceso...**
- **El Jardín Botánico de Madrid, belleza mestiza...**
- **Programa de contenidos**
- **Patrocinadores e instituciones colaboradoras**

¿Qué es ‘Ágora, América Latina’?

100 voces diferentes. Un compromiso común

Es el primer encuentro de Liderazgo para la Cohesión Social en América Latina. ‘Ágora, América Latina. 100 voces diferentes. Un compromiso común’ pretende reunir en Madrid el 7 y 8 de octubre a cien personas que reflexionarán y debatirán sobre la lucha contra la desigualdad social, y cómo la democracia se convierte en la principal herramienta para combatirla.

Atenas no fue la única democracia en el antiguo mundo griego, pero fue la más estable, políticamente la más importante y culturalmente la más brillante y creativa de todas las ciudades-estado (*polis*). La democracia ateniense llegó lo más cerca que ha llegado cualquier comunidad política al ideal democrático: la participación directa del cuerpo de ciudadanos en el gobierno de la ciudad. En el *ágora*, una asamblea popular a la que todo ciudadano tenía derecho a asistir y participar, se tomaban las decisiones finales sobre los todos los asuntos políticos.



Queríamos que el Encuentro reflejara este espíritu pero el reto era complejo: cómo hacer para que el Jardín Botánico de Madrid —el corazón de lo que se conoce como la “milla de oro cultural”— se convirtiera durante unos días en una asamblea de ciudadanos y ciudadanas. Pero en la FIIAPP estamos acostumbrados a este tipo de retos. Conscientes de que la libertad de discurso es parte integral de la de la democracia, decidimos ofrecer un espacio orientado a la reflexión y al diálogo, un marco de encuentro e intercambio en el que la ciudadanía latinoamericana, al uno y al otro lado del atlántico, se reuniera y pudiera consensuar algunas líneas de acción urgentes para lograr una mayor cohesión social en la región.

El objetivo de ‘Ágora, América Latina’ es reunir a...

100 PERSONAS representativas de los distintos grupos sociales que conforman las sociedades latinoamericanas

... **100 VOCES** que en los próximos años ejercerán un liderazgo en el ámbito político, económico, social y cultural; cien voluntades comprometidas con la lucha contra la desigualdad social

100 CIUDADANOS que saben que la consolidación de la democracia en sus países depende de que ellos mismos acepten sus responsabilidades cívicas;

... **100 HOMBRES Y MUJERES** que a través del diálogo confían llegar a algún tipo de consenso, algún tipo de “pacto” que mejore la convivencia y la cohesión social.

Un compromiso común por la cohesión social...

Estamos viviendo un cambio de época y no una época de cambios y *Ágora, América Latina* se presenta como una gran oportunidad para renovar y fortalecer el vínculo entre España, y Europa, y América Latina. La cohesión social es un objetivo compartido por ambas regiones y constituye un componente esencial no sólo para mejorar la calidad de vida y el bienestar de la población sino también para afrontar con solidez los efectos negativos de la globalización.

La democracia requiere de una “ciudadanía de alta intensidad”. Aunque la gran mayoría de los países de América Latina cuenta en la actualidad con gobiernos democráticos y legítimos, sigue siendo la región más desigual del mundo. Estas desigualdades impiden el ejercicio pleno de los derechos (políticos, económicos, sociales y culturales) de los cuales son portadores los individuos, es decir, la ampliación de la ciudadanía.

Este Encuentro pretende contribuir a impulsar un nuevo liderazgo que apueste por una nueva agenda en América Latina para hacer frente al principal reto que la democracia tiene en la región: el logro de mayor cohesión social.

La historia de un proceso...

Uno de los ejes estratégicos de la FIIAPP es la cohesión social. La FIIAPP ha coordinado la fase I de EUROsociAL y está coordinando Urb-AL III, los dos programas regionales de la Comisión Europea que promueven la cohesión social en América Latina. A lo largo de cuatro años, EUROsociAL ha logrado pasar de proyectos a programas pero el reto hacia el futuro es apostar por transformar los programas en políticas públicas sostenibles en el tiempo.



En el 2009, la FIIAPP impulsó una iniciativa para la cohesión social, realizando diversas actuaciones en paralelo que han desembocado en *Ágora, América Latina*. Se elaboró un Documento para la Acción, abierto al debate. Este documento ha sido discutido y enriquecido con las aportaciones realizadas en todos los seminarios en los que se ha presentado: en Montevideo (Uruguay), se movilizó a expertos, académicos y representantes políticos del Cono Sur; en Cartagena de Indias (Colombia), de la región Andina; en la Antigua (Guatemala), de Centroamérica y México; y en Madrid (España), de Europa. Estos seminarios han sido posibles en gran medida gracias a la masa crítica que la FIIAPP ha ido acumulando con programas como EUROsociAL.

Ahora, el documento pasa por su examen más difícil: la discusión libre y abierta en el *ágora* por los cien protagonistas, que dibujarán un panorama poliédrico de América Latina pero a través del diálogo buscarán un acuerdo común. Todas las voces serán escuchadas, también las de las minorías, las de los silenciados, las de los excluidos.

Y como Internet se ha convertido en uno de los cauces más importantes de participación ciudadana en el espacio público, *Ágora, América Latina* también tiene su *ágora virtual* para que cualquier ciudadano en cualquier rincón del mundo pueda seguir los diálogos y pueda participar de todas las discusiones.

El Jardín Botánico de Madrid, belleza mestiza...

La fundación y establecimiento del Jardín Botánico de Madrid es una obra del Siglo de las Luces, o la Ilustración, y representa un gran patrimonio natural para la ciudad y el país. Actualmente es uno de los centros de investigación más importantes y forma parte del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España.

Para el pensamiento ilustrado “la razón es suficiente en sí y por sí misma” y este principio no sólo se manifestó en el ámbito político, económico y social a través de sus grandes ideales de *libertad*, *igualdad* y *fraternidad* sino también en el florecimiento de las ciencias, y en concreto de la botánica.

En España el avance de los estudios botánicos estuvo unido al Real Jardín Botánico y al deseo de explotar adecuadamente las riquezas naturales americanas. Desde su creación se auspiciaron expediciones al nuevo continente para explorar su exótica, extraña y seductora flora. El conocimiento de la riqueza vegetal americana se consideraba necesario para el progreso farmacéutico, agrícola y textil de Europa. Uno de los proyectos expedicionarios a ultramar dio como resultado la creación, en Ciudad de México, de un Jardín Botánico y una Cátedra de Botánica, primera de América, y que tendría gran trascendencia para la consolidación del estudio de la botánica y sus ciencias afines.

Por otra parte, el Jardín Botánico se concibió no sólo como espacio científico sino también como espacio público. Es decir, se constituyó también como un espacio de disfrute y recreo para las personas que vivían en Madrid y para los viajeros que pasaban por esta ciudad y estaban interesados en su riqueza vegetal o simplemente querían admirar su colorido, percibir el perfume de sus flores o curiosear sus plantas más exóticas.

Y precisamente porque hasta ahora ha cumplido de forma excepcional su función como espacio público, porque ha supuesto un vínculo importante con América Latina, porque es una clara representación del mestizaje, la FIIAPP decidió convertir el Jardín Botánico de Madrid en *Ágora, América Latina*. A ello, hay que sumar que está ubicado en el corazón de “milla de oro cultural” de Madrid, conformada por la Puerta de Alcalá, el museo del Prado, el Centro Nacional de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza, Casa de América y recientemente CaixaForum- Madrid.



Programa de contenidos

El programa de *Ágora, América Latina* tiene el formato de un diálogo entre los 100 protagonistas en sesiones plenarias combinado con debates específicos y mesas paralelas con grupos más homogéneos por ámbito de actividad. El Encuentro se celebrará el 7 y 8 de Octubre.

A lo largo de los dos días de duración de *Ágora, América Latina*, los protagonistas participarán en varias sesiones plenarias en las que, guiados por un dinamizador(a), realizarán intervenciones breves construyendo un relato para una nueva América Latina. Se ha construido el *ágora* para que los 100 protagonistas puedan compartir puntos de vistas, discutir y consensuar algunas líneas de acción urgentes para lograr una mayor cohesión social en la región.

Las sesiones plenarias tendrán cinco ejes temáticos que deberían tenerse en cuenta para relanzar un nuevo liderazgo en la región:

LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CAMBIO: NUEVOS ACTORES PÚBLICOS

ESTADO Y MERCADO FRENTE A LA DESIGUALDAD

LA CULTURA Y LA IDENTIDAD EN EL ESPACIO LATINOAMERICANO

EL PODER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:
APORTACIONES PARA UNA NUEVA AGENDA

LA PRESENCIA DE LA MUJER EN LA VIDA PÚBLICA:
UNA NUEVA MIRADA PARA UNA NUEVA AMÉRICA LATINA

Paralelamente se realizarán mesas redondas con grupos más homogéneos por ámbito de actividad: *la voz política, la voz social, la voz económica y la voz cultural*. Estas mesas se realizarán en la sede de instituciones españolas que ejercen un liderazgo en estos ámbitos y que se han ofrecido como anfitriones.

Además de estas actividades, y como parte de *Ágora, América Latina*, habrá una muestra de arte que estará abierta a la ciudadanía. Bajo el título “Acá no más”, la exposición ofrecerá un panorama de artistas de toda América Latina que han encontrado en Madrid una ciudad de inspiración y acogida donde desarrollar nuevas facetas de su identidad.

El Encuentro se clausurará en el Museo del Prado con la lectura y la firma de un manifiesto a favor de la cohesión social que llevará el nombre de *Declaración del Prado*.



Sesiones plenarias

- Nuevos actores públicos
- Estado y mercado
- Cultura e identidad
- Poder y medios de comunicación
- Mujer en la vida pública

Mesas redondas

- Voz política
- Voz económica
- Voz social
- Voz cultural

Inauguración y clausura

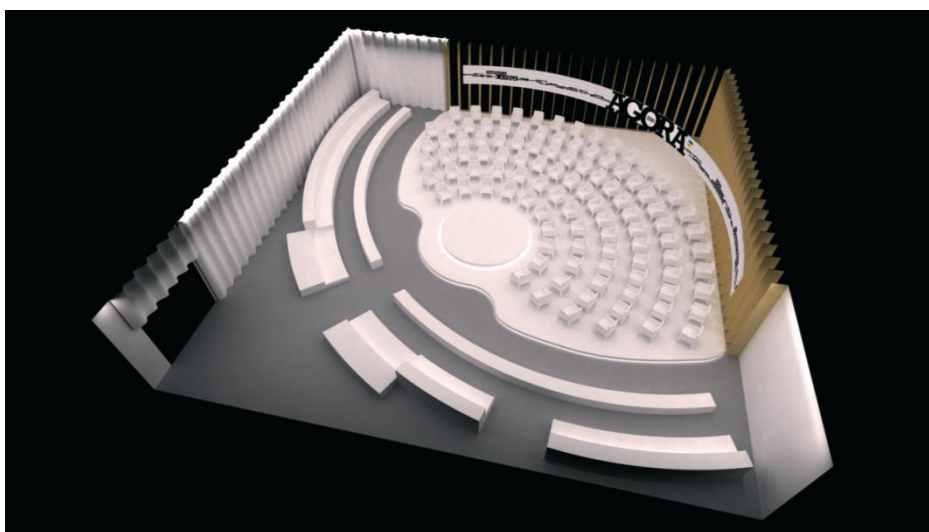
La sesión de apertura de *Ágora, América Latina* tendrá lugar el 7 de octubre en el Jardín Botánico de Madrid. El 8 de octubre será clausurado con una visita privada guiada por el Museo del Prado para los participantes e invitados, donde se leerá y firmará la declaración a favor de la cohesión social, bautizada como *la Declaración del Prado*.

Tanto en la sesión de apertura como de clausura se contará con representación del Gobierno de España y de América Latina al más alto nivel. Asimismo asistirán otras reconocidas personalidades españolas del ámbito político, económico y social.

Sesiones Plenarias

Las sesiones plenarias son las actividades centrales del Encuentro. Su objetivo es construir un nuevo relato sobre América Latina en torno a la cohesión social, a partir de la visión y la experiencia de todos los protagonistas de *Ágora*. Se realizarán seis sesiones a lo largo de los dos días que dura el Encuentro. En cada uno de los actos intervendrán 15 participantes conducidos por un moderador, una especie de *agonoteta*¹. Su duración será aproximadamente de 1 hora y 30 minutos.

Este Encuentro pretende facilitar el diálogo entre los participantes. Cada participante limitará su intervención a un minuto. Será el moderador/a el que se encargue de ordenar el debate y de establecer los turnos de palabra. Esto garantiza que todas las opiniones puedan ser escuchadas sin necesidad de alzar la voz para imponerse, un fenómeno frecuente en los debates tradicionales.



¹ Magistrado elegido por el ciudadano, encargado de organizar el agón o la lucha en la que se buscaba obtener la victoria sobre un adversario digno de uno para probar el valor y alcanzar la gloria. Pero el agón es también el proceso que enfrenta al acusador y al acusado, la lucha verbal que opone a los dos personajes principales de una tragedia, el debate en el que se enfrentan ante la asamblea dos hombres y dos políticas, las luchas de prestigio entre las ciudades, sus disputas por la hegemonía, el combate en que el ejército de hoplitas trata, no de destruir al otro, sino de arrojarle fuera del campo de batalla.

Éstas son algunas de las preguntas que el moderador/a propondrá a los protagonistas:

¿Cómo traducir **derechos (económicos, sociales y culturales)** en vida cotidiana?

¿Se necesita **nuevas ideas políticas** para nuevos modelos de gobierno?

¿Cómo recuperar la **confianza en las instituciones democráticas**?

¿Qué rol tienen el Estado, el sector privado y la sociedad civil en el **espacio público**?

La cohesión social: ¿una **agenda compartida** por todos los partidos políticos?

¿Es posible lograr un **consenso** en torno a un modelo social en América Latina?

¿Cómo mejorar y asegurar el **acceso y calidad de los servicios públicos**?

¿Cómo conciliar **crecimiento económico y equidad**?

¿Qué influencia tienen los **actores culturales en la formación de una agenda pública** que impulse políticas sociales incluyentes? ¿Cómo sensibilizan y movilizan a la ciudadanía?

¿Cómo contribuye la **migración** a mejorar la cohesión social?

¿**Universalización vs. focalización** en las políticas sociales?

La **igualdad entre hombres y mujeres**, ¿basta con un cambio normativo o es necesario un cambio cultural?

¿Cómo empoderar a la **juventud** para convertirla en actores estratégicos para el desarrollo?

¿Cómo **reducir la inseguridad** (física, jurídica, económica y social) para lograr sociedades más cohesionadas?

¿Cómo lograr un **pacto fiscal** para financiar políticas sociales?

¿Existe una **“identidad latinoamericana”**?

¿Cómo asegurar la **convivencia democrática** en un entorno multicultural?

Debates específicos

Junto a las sesiones plenarias también se realizarán debates sobre temas específicos. Se trata de un “cara a cara” entre dos participantes o dos invitado/as destacados, conducidos por un moderador/a. El debate estará abierto al resto de los participantes. La duración de estas sesiones será aproximadamente de 1 hora. Se han definido 5 temas considerados de gran relevancia para impulsar un nuevo liderazgo en la región:

LIDERAZGO EN TIEMPOS DE CAMBIO: NUEVOS ACTORES PÚBLICOS

Nuevos actores han surgido en el espacio público y reclaman un papel más importante en la construcción de la agenda pública. Es el caso de los gobiernos locales cuyo protagonismo se ha incrementado dentro del contexto de la globalización y de los procesos de descentralización puestos en marcha. Se trata de las instituciones más próximas al ciudadano y tienen una gran responsabilidad en la mejora concreta y cotidiana del bienestar de las personas. Los gobiernos locales tienen cada vez mayor importancia en la lucha contra la desigualdad.

Sin embargo se da la paradoja de que aunque tengan voluntad política para ofrecer respuestas, no disponen de las competencias, los instrumentos y los recursos para ponerlas en marcha. *Ágora* contará con la participación de representantes políticos de importantes ciudades latinoamericanas, quienes debatirán sobre la necesidad de dotar de una mayor capacidad de gestión y de decisión a las entidades locales.

ESTADO Y MERCADO FRENTE A LA DESIGUALDAD

La dicotomía tradicional entre estado y mercado ha mostrado sus límites a la hora de aportar respuestas eficaces a problemas endémicos, en particular para luchar contra la desigualdad.

Por una parte el Estado no puede asegurar el crecimiento y la innovación sin el mercado. Pero por otra parte los mecanismos del mercado, sin regulación pública, son claramente insuficientes para resolver asimetrías, para articular una redistribución equitativa y para proteger los colectivos más desfavorecidos. La política y la economía, cada vez más permeables, comparten hoy en día el espacio público donde un conjunto de nuevos actores, además del Estado, participan en el proceso de construcción de políticas públicas. Por lo tanto superar esa dualidad entre estado y mercado es un paso necesario para articular respuestas sostenibles al desafío de la desigualdad. *Ágora* reunirá a importantes personalidades del mundo empresarial que debatirán, cara a cara, cómo orientar este nuevo modelo de gobernanza hacia la consecución del bienestar del conjunto de la sociedad y cómo aglutinar las fuerzas sociales, políticas y económicas alrededor de un proyecto compartido.

LA CULTURA Y LA IDENTIDAD EN EL ESPACIO LATINOAMERICANO

La cultura es un ámbito abierto y permeable a las evoluciones sociales. Los intelectuales, los artistas y, en general, todos los actores de la cultura han desempeñado un papel fundamental en la reflexión sobre la convivencia social.

La lengua de una sociedad es un aspecto fundamental de su cultura. Constituye un elemento esencial de la identidad, en la medida que funciona como un elemento cohesionador y diferenciador de un grupo. Pero también es un reflejo de la diversidad social: cuanto más compleja es la sociedad mayor es su diversidad lingüística. El español sigue siendo la lengua de uso predominante en América Latina pero ha aprendido a relacionarse e interactuar con otras lenguas. Se han ido reconstruyendo las diferencias culturales borradas bajo la política del mestizaje. ¿Se impone la interculturalidad como modelo de convivencia social o como problemática dentro de las comunidades políticas? En *Ágora* se planteará este interesante debate a destacadas personalidades del mundo de la cultura.

EL PODER Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: APORTACIONES PARA UNA NUEVA AGENDA

Poder y medios de comunicación siempre han mantenido una estrecha relación. Su grado de independencia constituye un buen indicador para medir la vitalidad y la calidad de una democracia. El denominado “cuarto poder” juega un papel imprescindible no solamente en el control democrático, sino también en el acercamiento de los ciudadanos a la esfera política. Puede además constituir una palanca para la promoción de la cohesión social, incidiendo en el fomento del sentido de pertenencia a una comunidad.

Representantes de los más importantes medios de comunicación de América Latina mantendrán un debate sobre qué mecanismos se pueden establecer entre el poder político y los medios de comunicación para impulsar una nueva agenda social; cómo hacer para defender la necesaria independencia de los medios de comunicación del poder político pero mantener, al mismo tiempo, una colaboración entre ambos para acercarse al objetivo de mejorar el bienestar colectivo.

UN NUEVO LIDERAZGO POLÍTICO CON MIRADA DE MUJER PARA UNA NUEVA AMÉRICA LATINA

Las mujeres han ido realizando cambios positivos y significativos en el espacio público. Han demostrado que es posible revertir situaciones de desigualdad, contribuyendo al proceso de construcción de ciudadanía. Este proceso ha supuesto un reforzamiento del papel de la mujer, tanto a nivel individual como colectivo. A nivel individual, porque ha accedido a los espacios de toma de decisiones y, a nivel colectivo, porque ha logrado incorporar la perspectiva de género en todos los ámbitos de la vida política, social y económica.

La llegada al gobierno de mujeres en algunos países de América Latina en los últimos años ha reactualizado el debate sobre el valor añadido que aporta la presencia femenina en la política. ¿Existe una manera distinta de mirar y de actuar cuando las mujeres ocupan cargos relevantes? Michelle Bachelet apuesta por un *liderazgo de la mujer con códigos femeninos*. Las protagonistas del nuevo rumbo que tome América Latina han de ser las mujeres y en *Ágora* mujeres representativas del ámbito político, social, económico y cultural intentarán definir este nuevo rol social.

Mesas redondas

El objetivo de las mesas redondas, denominadas “Las voces de América Latina”, es establecer un diálogo de carácter sectorial entre un grupo reducido de protagonistas sobre la contribución de los actores sociales, políticos, económicos y culturales en la promoción y la consolidación de la cohesión social en América Latina.

Desde hace varias décadas ha cambiado la forma de “hacer política”. Han surgido nuevos actores y nuevos mecanismos de interacción social. La política se ha abierto a nuevos espacios, de tal manera que se habla de un “nuevo modelo de gobernanza”, un modelo donde el espacio público y los actores que lo conforman han adquirido especial relevancia.

Hoy en día el espacio público es un lugar de interacción social y de construcción de las identidades colectivas. Es el lugar donde se ponen en marcha mecanismos de representación y de legitimación, el lugar de expresión de los derechos de los ciudadanos y el lugar de consolidación de la cohesión social.

Representantes de cada sector social tratarán de llegar a una serie de consensos sobre su papel en el nuevo modelo de gobernanza, harán oír su voz en el *Ágora*, no de forma individual sino colectivamente, y elevarán sus recomendaciones al plenario. Las mesas redondas se realizarán la tarde del 7 de Octubre en cuatro espacios paralelos, cedidos por cuatro instituciones emblemáticas españolas que ejercen su liderazgo en cada uno de estos sectores:

VOZ POLÍTICA

VOZ SOCIAL

VOZ ECONÓMICA

VOZ CULTURAL

Las mesas estarán presididas por personalidades públicas españolas y latinoamericanas de reconocido prestigio en su sector.

Actividades paralelas

Una muestra de arte de jóvenes artistas latinoamericanos residentes en España, denominada *Acá nomás*, estará abierta al público en general. Los participantes también podrán asistir a las actividades organizadas por Casa América en el marco del Festival VivAmérica.

Durante los dos días de *Ágora* se propiciará la participación en diferentes actividades del Encuentro de los principales líderes de los partidos españoles, representantes del Gobierno de España y de la ciudad de Madrid. La Casa Real también ha sido invitada a participar en alguno de los momentos del Encuentro.

Comprometidos con América Latina

El Encuentro *Ágora, América Latina* ha sido posible gracias a la colaboración público privada. La FIIAPP ha promovido la participación de un buen número de empresas e instituciones públicas, sin las cuales no hubiese sido posible este proyecto.

Empresas colaboradoras



Instituciones colaboradoras



AMÉRICA

LATINA

100 VOCES
DIFERENTES

UN
COMPROMISO
COMÚN